

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Лингвистические основы спичрайтинга»

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Пресс-служба в системе медиакоммуникаций

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Москва

Разработчики: **Северская Ольга Игоревна**, кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник ФГБУН Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

Гапутина Виолетта Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

Рецензенты:

Базжина Татьяна Вадимовна, кандидат филологических наук, профессор кафедры теоретической и прикладной лингвистики факультета теоретической и прикладной лингвистики Института лингвистики ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»;

Желтухина Марина Ростиславовна, доктор филологических наук, профессор, академик РАЕН, заведующая НИЛ «Дискурсивная лингвистика», профессор кафедры теории английского языка ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет».

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Лингвистические основы спичрайтинга» является освоение необходимых для специалиста в области массовой коммуникации основ медиариторики, видов и жанровых моделей спичрайтинга, а также овладение практическими навыками создания спичрайтерского текста. Основное внимание уделяется формированию у магистрантов системы знаний о содержании специфической PR-профессии и специфической PR-технологии, а также подготовке к решению практических профессиональных задач в области публичных выступлений.

Задачи дисциплины:

1. освоение лингвориторических основ коммуникации в медиасфере,
2. рассмотрение спичрайтинга как технологии и как профессии,
3. изучение видов публичной речи и жанров спичрайтинга,
4. усвоение методов анализа речевого имиджа и манеры речи субъектов политической и деловой коммуникации,
5. освоение этапов подготовки к публичному выступлению,
6. обретение устойчивых навыков в составлении спичрайтерских текстов различной структуры, жанра и жанровой разновидности и умения подстраиваться под манеру речи заказчика,
7. формирование навыков организации устного публичного выступления и подготовки к выступлению оратора,
8. получение навыков деловой коммуникации с PR-объектом, представителями государственных структур, журналистами и руководителями СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, дисциплина «Лингвистические основы спичрайтинга» (Б1.О.06.03) относится к обязательной части освоения ОПОП, входит в модуль «Коммуникационные аспекты деятельности пресс-служб» (Б1.О.06).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Владеть

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Понимает имеющиеся проектные ограничения, планирует работы с учетом доступных ресурсов и определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов	<i>Знать основные этапы жизненного цикла проекта; методы управления проектами</i>	<i>Определять цели и задачи проекта, формировать требования заказчика. Управлять командой проекта, мотивировать сотрудников, разрешать конфликты.</i>	<i>Владеть инструментами планирования ресурсов и бюджетов, методиками оценки эффективности</i>
	УК-2.2 Управляет проектом на всех этапах жизненного цикла	<i>Знать стандарты проектного менеджмента, основы анализа проектов</i>	<i>Контролировать исполнение этапов, выявлять отклонения и оперативно реагировать на изменения. Оценивать риски и разрабатывать стратегии минимизации рисков. Анализировать эффективность выполненных мероприятий и завершать проекты качественно и вовремя</i>	<i>Владеть навыками коммуникаций и переговоров с участниками проекта и заинтересованными сторонами; техническими аспектами проектной среды</i>
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	<i>Знать историю развития отечественного и мирового искусства, литературы, кинематографа, театра, музыки, изобразительного искусства.</i>	<i>Проводить анализ произведений искусства и артефактов культуры. Интерпретировать и сопоставлять достижения отечественных и мировых деятелей культуры.</i>	<i>Владеть искусством аргументации и обоснования творческого замысла с точки зрения культурной значимости, умением интегрировать элементы национальной и международной культуры в креативные концепции.</i>
	ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	<i>Знать современные тенденции и направления в культуре и искусстве. Теории культурологии, эстетики, семиотики, герменевтики применительно к созданию медиа-</i>	<i>Использовать идеи и образы культурного наследия в создании собственных творческих решений. Выявлять особенности восприятия аудитории различных стран и</i>	<i>Владеть профессиональными инструментами редактирования и обработки изображений, звука, текста и видео; практическими методами коммуникации и продвижения медиапродуктов в</i>

		<i>продукта.</i>	<i>культур. Формулировать концепцию и сюжет будущего медиапродукта, учитывая культурно-исторический контекст.</i>	<i>цифровом пространстве.</i>
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования и программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	<i>Знать тенденции развития медиатехнологий и прогнозы их влияния на медиапроизводство, экономические аспекты выбора и внедрения новых технологий</i>	<i>Уметь оценивать потребности медиапроизводства в новых технологиях; выбирать оптимальные технические средства и ИКТ для конкретных задач, учитывая функциональность, стоимость, совместимость и другие факторы.</i>	<i>Владеть системным подходом к выбору и внедрению новых технологий, навыками работы с современными ИКТ, анализа и оценки эффективности внедрения новых технологий.</i>
	ОПК-6.2 Использует возможности цифровых устройств и платформ для создания медиатекстов	<i>Знать основы информационно-коммуникационных технологий, технические стандарты медиаиндустрии; основные типы медиатекстов и принципы работы с ними</i>	<i>Уметь создавать медиатексты различных типов, используя функционал цифровых устройств и платформ.</i>	<i>Владеть навыками адаптации к новым цифровым устройствам, платформам и инструментам для создания медиатекстов.</i>

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	<u>очная</u> форма обучения
	2 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	2
Количество часов по учебному плану (час.)	72
Контактная работа (всего)	32
в том числе в форме практической подготовки	
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	16

Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	38
Курсовая работа (для ОПОП бакалавриата)	
Форма промежуточной аттестации _____зачет_____ (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	2

4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости	Код ИДК
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
1. Спичрайтинг как PR-технология и профессия: история, теория и практическая применимость. <i>Содержание:</i> История становления спичрайтинга в мире и России. Связь спичрайтинга с теорией коммуникации, риторикой, медиастилистикой, креативным письмом, деловой речью. Спичрайтинг как риторически креативная текстовая технология. Спичрайтинг и связи с общественностью. Спичрайтерский текст как разновидность PR-текста. Спичрайтер и его должностные обязанности, необходимые навыки, личностные качества и профессиональная этика. <i>Тренинг по креативному письму:</i> поздравление с праздником; мотивационное письмо (по заданным шаблонам).	12	2	2		8		УО, ПДР, Р	УК-2.1, УК-2.2, ОПК-3.1., ОПК-3.2
2. Политический и деловой спичрайтинг. <i>Содержание:</i> Специфика политического спичрайтинга. Политический спичрайтинг при политическом брендинге. Эффективность политического выступления. Классификация речевых ролей, принимаемых в выступлениях политиками. Речевой имидж политика / партии. Структура имиджа: доминанта (ядро), сопутствующие доминанте роли, факультативные микророли, формирующие периферию. Восприятие имиджа аудиторией. Ключевые жанры политического спичрайтинга: речь перед избирателями, дебаты, речь на митинге, интервью, политическая программа. Особенности стратегических установок при подготовке выступлений для руководителей коммерческих организаций. Имидж руководителя и имидж коммерческой организации. Внутрикорпоративные выступления руководителя.	18	4	4		10		УО, ПДР, Р	ОПК-3.1., ОПК-3.2

- Особенности выступления руководителя на собрании акционеров. Неформальные публичные выступления. Ключевые жанры делового спичрайтинга: миссия, программное выступление, доклад, презентация.								
3. Виды и жанры спичрайтерских текстов. <i>Содержание:</i> Тексты для социальных сетей (стримы, посты, комментарии). Интервью в СМИ. Выступления на форумах, конференциях, выставках, открытиях. Выступления на митингах. Кризис-рейтинг. Выступления за рубежом. Официальные поздравления. Сценарии мероприятий. Креативное отношение к канону и шаблону.	18	4	4		10		УО, ПДР, Р, ДИ	ОПК-3.1., ОПК-3.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2
4. Работа над публичным выступлением. <i>Содержание:</i> целеполагание, портрет целевой аудитории, работа над текстом выступления, подготовка оратора к публичному выступлению. Первый этап подготовки текста публичного выступления – концептуализация и исследование, создание базы для разработки собственно речи выступления и выбора стратегии взаимодействия с аудиторией. Второй этап - разработка структуры выступления, составление плана (предварительного и рабочего), создание mind map. Третий этап – создание текста по схеме: вступление (установление контакта, акцент на теме и плане выступления), основная часть (тезисы и аргументы), заключение (резюме и призыв к действию). Четвертый этап – запоминание и репетиция. Организация публичного выступления: пространство и время выступления; тип аудитории; визуальные средства в публичных выступлениях; имидж оратора. Техника выступления.	22	6	6		10		УО, ПДР, Т	УК-2.1., УК-2.2, ОПК-3.1., ОПК-3.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2
Форма промежуточной аттестации – _____ (зачет, зачет с оценкой, экзамен)		16	16		38	2		
Итого	72							

Примечание:

Условные обозначения форм контроля:

УО-устный опрос, Т-тестирование, ПДР – письменная домашняя работа, Р – реферат, ДИ – деловая игра

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Лингвистические основы спичрайтинга» применяются следующие образовательные технологии:

- интерактивная лекция;
- лекция в стиле TED-talk;
- кейс-обучение;
- технология развития критического мышления;
- работа с научной литературой;
- опережающая самостоятельная работа;
- тестирование.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- подготовку устных сообщений;
- подготовку тематических презентаций;
- выполнение практико-ориентированных творческих заданий;
- проведение деловых игр;
- активное обсуждение проблематики в ходе лекций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Учебная литература

Основная литература

1. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517753> (дата обращения: 22.01.2024).
2. Кульназарова А.В. Технологии спичрайтинга. Учебное пособие. – СПб.: СПбГУТ, 2016. – 42 с. – Режим доступа: http://library.lgaki.info:404/2017/Кульназарова%20А_Технологии.pdf.

Дополнительная литература

1. Кашаева Е.Ю., Павлова Л.Г. Теория и практика спичрайтинга. Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2019. 340 с., 33 илл.
2. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511327> (дата обращения: 22.01.2024).

- 3.Ивин, А. А. Риторика : учебник и практикум для вузов / А. А. Ивин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01111-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511845> (дата обращения: 22.01.2024).
4. Стернин И. А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. — Воронеж: «Истоки», 2011. — 169 с. // https://sterninia.ru/files/757/4_Izbrannye_nauchnye_publicacii/Rechevoe_vozdejstvie/Pra kticheskaja%20_ritorika.pdf. (дата обращения: 22.01.24).
5. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций: учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 с.
6. Кузнецов П.А. Копирайтинг и спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии. Москва : Дашков и К, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-394-04258-4.
7. Беляева, М. А, Самкова, В. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 2016. — 184 с. // <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/5934/1/uch00161.pdf> (дата обращения: 22.01.24).

6.2. Научная литература

- 1.Гаврилова, М. В. Языковая личность президента: теоретические и прикладные аспекты изучения / М. В. Гаврилова // Русский язык и литература во времени и пространстве: XII конгресс МАПРЯЛ. — 2011. — С. 65–70. — Режим доступа: http://inion.ru/site/assets/files/2060/gavrilova_2017.pdf.
- 2.Дубинина, С. М. Имидж и речевая компетенция: взаимообусловленность в процессе имиджмейкинга / С. М. Дубинина // Филология и человек. — 2008. — № 3. —С. 82–89. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-i-rechevaya-kompetentsiya-vzaimoobuslovlennost-v-protssesse-imidzhmeykinga>.
- 3.Иссерс О. С. Что говорят политики, чтобы нравиться своему народу. —Вестник Омского университета. — 1996. — Вып. 1. — С. 71-74. Режим доступа: <https://omsu.ru/vestnik/articles/y1996-i1/a071/article.html> (дата обращения: 22.01.24).
- 4.Коробова, Н. В. Формирование речевого имиджа в политическом дискурсе / Н. В. Коробова // Вестник челябинского государственного университета. — 2010. — № 4 (185). — С 109–117. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-rechevogo-imidzha-v-politicheskom-diskurse-na-primere-predvybornoy-kampanii-b-obamy>.
- 5.Северская О.И. Их слова «в граните отливаются»: особенности современной политической риторики. — Верхневолжский филологический вестник. — 2015. — № 1. — С. 91-97. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ih-slova-v-granite-otlivayutsya-osobennosti-sovremennoy-politicheskoy-ritoriki> (22.01.24).
- 6.Северская О.И., Саакян Л.Н. Образ, имидж, репутация политика в языке и актуальном политическом дискурсе (опыт корпусного исследования). // Przegląd Wschodnioeuropejski. — 2020. — V. XI/2. — S. 357–371. — Режим доступа: http://www.uwm.edu.pl/cbew/2020-11-2/33_SEVERSKAYA-O_i-in.pdf.

6.3. Словари и справочники

1. Научно-информационный орфографический академический ресурс «Академос» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orfo.ruslang.ru/>.
2. Портал «Русские словари» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.slovari.ru/>.
3. Эффективное общение (Базовые компетенции). — Красноярск, СФУ, 2014. – 852 с.
4. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак-т журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с. – Режим доступа: <https://www.journ.msu.ru/upload/iblock/28a/28a05ffcd1815c56a1abb1a6797598e6.pdf> (дата обращения: 22.01.24).

6.4. Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Портал «Русские словари»	www.slovari.ru	Свободный доступ
Орфографический ресурс «Академос»	https://orfo.ruslang.ru	Свободный доступ
Справочно-информационный портал «Грамота.ру»	www.gramota.ru	Свободный доступ
Библиотека Студопедия	https://studopedia.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/	По подписке
Электронно-библиотечные системы		
Университетская библиотека онлайн	https://biblioclub.ru/	Свободный доступ
Профессиональные базы данных		
Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/	Свободный доступ
Портал открытых данных Правительства Москвы	https://data.mos.ru/	Свободный доступ
Профессиональное сообщество в сфере медиакommunikаций	https://sila.media/	Свободный доступ

6.5. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Спичрайтинг как PR-технология и профессия: история, теория и практическая применимость.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Что представляет собой спичрайтинг как технология?
2. Можно ли назвать спичрайтинг разновидностью PR-деятельность?
3. Какие задачи стоят перед современным спичрайтером?
4. В чем состоит профессионализм спичрайтера?
5. Какие виды спичрайтинга встречаются в обычной жизни каждого из нас?

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте и законспектируйте имеющиеся определения предмета медиариторики и спичрайтинга у разных авторов, сделайте выводы и обобщения.
2. Творческое практическое задание: Напишите поздравление с ближайшим государственным праздником преподавателю от себя лично, коллеге (известному ученому или общественному деятелю) по случаю юбилея – от коллектива Института.
3. Творческое практическое задание: Напишите, пользуясь шаблоном и рекомендациями, мотивационное письмо, представляющее вас как талантливого будущего специалиста.

2. Политический и деловой спичрайтинг

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Как формируется имидж политика? Какое место отводится речевым ролям?
2. Какие устные и письменные виды политических текстов вы знаете?
3. Какие вы знаете приемы манипуляции аудиторией?
4. Какие роли политиков сегодня наиболее востребованы?
5. Какой стиль общения с аудиторией социальных сетей вы бы посоветовали современным политическим лидерам?
6. Какие документы транслируют образ компании?
7. Какую роль в формировании имиджа корпорации играют фичеры (занимательные статьи)?
8. Образ какого руководителя корпорации сегодня востребован?
9. Почему ведущим жанром делового спичрайтинга можно назвать презентацию?
10. Имеют ли коммерческий эффект неформальные выступления руководителей компаний?

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте поздравления президентов РФ на важнейших государственных праздниках (День Победы или Новый год). В чем своеобразие содержания и стиля этих ораторов? Какова, на ваш взгляд, здесь роль спичрайтера?
2. Проанализируйте личный блог и записи публичных выступлений мэра Москвы. Определите характерные для него речевые особенности и роли. Аргументируйте, почему вы доверяете / не доверяете этому политику.
3. Подготовьте и проведите деловую игру «Митинг»: Три студента готовят выступление на предвыборном митинге от имени политических партий правого, центристского и левого толка. Цель выступлений – склонить аудиторию, имитирующую избирателей городского округа, к поддержке кандидата своей партии. Опираясь на заранее подготовленные тезисы выступлений, студенты произносят публичные речи. Затем проводится обсуждение тезисов ораторов и голосование.
4. Проанализируйте выступления Германа Грефа (Сбербанк России), какой образ руководимой им организации он транслирует?
5. Творческое практическое задание: Придумайте предприятие, которое возглавите, определите его миссию и составьте свое обращение к возможным потребителям ваших услуг.
6. Творческое практическое задание: Проанализируйте, как создается имидж бренда, которому вы симпатизируете.

3. Виды и жанры спичрайтерских текстов

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какие виды приветственных речей вы можете выделить?
2. Какие речи можно назвать протокольно-этикетными?
3. Что нужно учесть, выступая перед детьми?
4. Назовите виды и жанры устных и письменных форм риторики.
5. В чем состоит особенность похвального слова?

Задания для самостоятельной работы:

1. Творческое практическое задание: Напишите автобиографию, используя только существительные / глаголы / наречия.
2. Творческое практическое задание: Представьте, что выступаете перед детьми 7-10 лет на тему «Можно ли избежать конфликта поколений?» или «Должна ли свобода быть полной?». Придумайте, как донести свои мысли до этой непростой аудитории, какие приемы взаимодействия с ней использовать.
3. Подготовьте и проведите деловую игру «Пресс-конференция». Один из студентов выступает в качестве пресс-секретаря, а другой – старшего должностного лица базисного субъекта PR. Другие студенты имитируют поведение журналистов. Не забудьте подготовить для них пресс-пакет по теме пресс-конференции. Деловая игра проходит на занятии в режиме реального времени.

4. Работа над публичным выступлением

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какие задачи решает спичрайтер на подготовительном этапе, общаясь с клиентом?
2. Как влияют те или иные особенности аудитории на подготовку выступления?
3. Сколько тезисов можно высказать в одном выступлении? Какие аргументы предпочесть?
4. Какие техники управления вниманием аудитории вы считаете наиболее эффективными?
5. Какие вы знаете способы нейтрализации провокаторов, нарушающих общение?

Задания для самостоятельной работы:

1. Дайте рекомендации оратору, которому трудно справиться с волнением. Подготовьте тематическую презентацию.
2. Творческое практическое задание: Охарактеризуйте аудиторию, перед которой вам предстоит выступать, по количественному составу, по возрасту, по гендеру, по подготовленности и уровню образования, по социальным статусам, по однородности/разнородности, по национальным особенностям, по настрою - благожелательности, индифферентности или негативному настрою и т.п. Как ее «портрет» скажется на вашем речевом поведении?
3. Творческое практическое задание: Составьте тексты 5-минутных публичных выступлений для следующих ситуаций (по выбору): 1. Приветственная речь на открытии машиностроительного завода; 2. Побуждающая речь на митинге, посвященном защите экологии; 3. Информационная речь по вопросам обеспечения молодежи доступным жильем для выступления на заседании регионального правительства; 4. Поздравительная речь на выпускном балу университета; 5. Выступление на пресс-конференции по вопросам реорганизации крупного нефтедобывающего холдинга; 6. Побуждающая речь на заседании совета директоров; 7. Речь-самопрезентация при знакомстве с новым коллективом; 8. Выступление на ежегодном собрании сотрудников (этикетная речь); 9. Развлекательная речь по случаю корпоративного праздника; 10. Речь для защиты дипломной работы.

1.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины и фонде оценочных материалов

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Доклады по дисциплине не предусмотрены.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Эссе по дисциплине не предусмотрены.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Учебным планом предусмотрены «компенсаторные» рефераты как форма отчета по пропущенной или слабо изученной теме.

Примерные темы рефератов:

1. Спичрайтинг в России и за рубежом: история становления и развитие профессии.
2. Задачи, профессиональные компетенции и личностные характеристики спичрайтера.
3. Основы эффективной работы с клиентом.
4. Драматургия работы с аудиторией.
5. Работа над текстом выступления: цель, мысль, история, подача.
6. Виды и жанры выступлений в политической и деловой сфере.

7. Выступления на митингах и в кризисных ситуациях.
8. PR-речь в деловой сфере: образ руководителя и образ компании.
9. Текстовый репертуар делового спичрайтинга.
10. Официальные поздравления как жанр спичрайтинга.
11. Социальные сети с позиции спичрайтера: проблемы, задачи, решения.
12. Организация PR-компании и комплексная работа со СМИ.

Требования к структуре и содержанию рефератов:

Реферат, подтверждающий знание изученного самостоятельно материала, должен иметь объем 10-15 страниц.

В структуре должны присутствовать: титульный лист, оглавление, введение, основная теоретическая (при необходимости и практическая) часть, заключение, список использованных источников.

Содержательно реферат может представлять конспект, обзор или резюме теоретической и фактической информации по заданной теме.

Критерии оценки реферата:

Требования	Критерии оценки
Понимание темы и соответствие ей содержания работы	Работа отвечает поставленному заданию; грамотно применяется информационный анализ и синтез; умело используются приемы сравнения и обобщения теоретического и фактического материала; объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему; обоснованно используются сведения из изученных источников.
Обладание теоретическими знаниями по теме, владение терминологией	Используется специальная терминология; рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие иллюстрирующие примеры; используемые понятия и фактический материал строго

	соответствуют теме.
Творческий подход к ответу на вопросы, оригинальность мышления	Дается личная оценка теории и фактов; работа выполнена самостоятельно.
Логичность, системность, последовательность изложения мысли. Навык организации академического текста, культура письма	Изложение ясное и четкое; приводимые доказательства логичны и обоснованы; выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; приводятся различные точки зрения на проблему, критически оцениваемые автором; общая форма изложения соответствует жанру реферата.

Шкала оценивания рефератов (в баллах):

5 – отлично

4 – хорошо

3 – удовлетворительно

0 – неудовлетворительно

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Контрольные работы по дисциплине не предусмотрены.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

1. При проведении теста обучающиеся должны выполнить задания трех уровней сложности:

- первый уровень сложности — задания на выбор правильного/неправильного ответа из предложенных вариантов;
- второй уровень сложности — задания на установление соответствия между основными понятиями и характеристиками;
- третий уровень сложности — проблемные вопросы и задачи.

2. Во время тестирования обучающимся не разрешается:

- использовать тетради, учебные пособия, справочную литературу, калькуляторы, электронные записные книжки, электронные переводчики, мобильные телефоны и др. электронные средства;
- переписывать, фотографировать или копировать на любые носители информации тестовые вопросы или ответы и пытаться вынести их из аудитории, где проходит тестирование.

Примерные вопросы к тесту:

№ п/п	Содержание задания	Шифр индикатора достижения компетенции (ИДК)					
		УК- 2.1.	УК- 2.2	ОПК-3.1.	ОПК- 3.2.	ОПК- 6.1	ОПК- 6.2
Раздел 1. Спичрайтинг так PR-технология и профессия: история, теория и практическая применимость							
1	Спичрайтинг – это (выберите правильный ответ): 1) технология написания и произнесения текста, предназначенного для устного публичного выступления 2) технология подготовки и написания текста, предназначенного для устного публичного выступления руководителя 3) консультирование выступающего по организации публичного выступления	+	+	+	+		

2	Выберите верное суждение: 1) Одной из задач спичрайтера является формирование имиджа первого лица 2) Формированием имиджа первого лица должны заниматься только имиджмейкеры 3) Речевой имидж не поддается коррекции, поэтому задача спичрайтера – готовить тексты с учетом имиджевых характеристик руководителя	+	+	+	+		
3	Объектом спичрайтинга является... 1) текст 2) субъект ПР 3) публичное выступление 4) речевое поведение оратора	+	+	+	+		
4	К какому времени можно отнести попытки возрождения риторики в России? 1) к 20-м годам XX столетия 2) К 70-м гг. XIX столетия 3) К 40-м гг. XX столетия 4) К концу XX столетия	+	+	+	+		
5	Кто является автором книги «Риторика», которая стала классическим учебным пособием по ораторскому искусству: 1) Платон 2) Аристотель 3) Цицерон	+	+	+	+		
6	Историю развития профессии спичрайтера в России можно найти в книге: 1) «Спичрайтеры: Хроника профессии, сочинявшей и изменявшей мир» А. Колесникова.	+	+	+	+		

	2) «Основы спичрайтинга» А.Д.Кривоносова						
7	Какого этапа в развитии русского спичрайтинга не существовало? 1) хрущевско-брежневского 2) сталинского 3) горбачевского 4) ельцинско-черномырдинского 5) путинского	+	+	+	+		
Раздел 2. Политический и деловой спичрайтинг							
7	Какая из разновидностей речей обладает самой высокой степенью десемантизации: 1) протокольная 2) убеждающая 3) информативная			+	+		
8	Наименее информативными являются: 1) убеждающие речи 2) императивные речи 3) ритуальные речи			+	+		
9	Какой критерий представляется целесообразным положить в основу классификации PR-текстов в связи с тем, что сегодня происходит диверсификация типов PR-текстов по целевым аудиториям? 1) «тип адресата» 2) функциональное назначение 3) характер информации 4) характер воздействия			+	+		

10	PR-текст – разновидность текстов массовой коммуникации, письменный текст на бумажном или электронном носителе, служащий целям формирования или приращения публичитного капитала базисного PR-субъекта, обладающий скрытым (или реже – прямым) авторством, предназначенный для внешней или внутренней общественности» – кто дает такое определение этому явлению? 1) А.Д. Кривоносов 2) А. Колесников 3) Д.Р. Полльева 4) А.А. Шторх			+	+		
11	Укажите все правильные положения: Спичрайтерский текст – это: 1) текст, обладающий мнимым авторством, произносящийся первым лицом субъекта PR 2) публичный текст, адресованный определенному сегменту целевой общественности и служащий целям формирования или приращения публичитного капитала данного базисного субъекта PR 3) устная разновидность PR-текста 4) текст, произносящийся первым лицом субъекта PR, посвященный информированию общественности о значительном событии в жизни компании			+	+		
12	Каков второй этап деятельности спичрайтера? 1) исследование; 2) подготовка; 3) интервьюирование; 4) организация и написание речи			+	+		
13	Отметьте правильные утверждения. 1) Основной план составляется сразу после выбора темы. 2) Основной план пишется только для оратора, а не для			+	+		

	слушателей. 3) Принцип органичного единства при построении выступления заключается в достижении поставленной цели наиболее простым и рациональным способом. 4) Принцип усиления заключается в том, что в выступлении убедительность аргументов должна нарастать.						
Раздел 3. Виды и жанры спичрайтерских текстов							
14	Укажите не существующий вид публичной речи: 1) Информационная 2) Развлекательная 3) восхваляющая 4) Агитационная 5) воодушевляющая			+	+	+	+
15	К каким видам невербальных средств относятся паузы: 1) к экстралингвистическим 2) к просодическим 3) к кинесическим			+	+	+	+
16	Выберите верное суждение: 1) невербальные сигналы оказывают на слушателей большее влияние, чем вербальные 2) вербальные средства воздействия эффективнее невербальных 3) образованные люди чаще обращаются к невербальным средствам			+	+	+	+

17	Отметьте правильные утверждения. 1) Оратору необходимо добиваться эмоционального сопереживания от аудитории. 2) Эмоциональное сопереживание – это совместная мыслительная деятельность оратора и аудитории. 3) Количественный состав аудитории не влияет на контакт оратора и аудитории. 4) Оратор должен строить выступление, учитывая основной мотив в данной аудитории.			+	+	+	+
18	Отметьте неправильное утверждение. 1) Интонация включает в себя темп речи. 2) Интонация включает тембр. 3) Интонация включает в себя паузы. 4) Интонация не включает в себя интенсивность звучания			+	+	+	+
19	Отметьте неправильное утверждение. 1) Владение речевым этикетом подразумевает использование правил речевого поведения. 2) Речевой этикет имеет национальную специфику. 3) Речевой этикет не определяется ситуацией общения. 4) Речевой этикет строится с учетом особенностей участников коммуникации.			+	+	+	+
20	Отметьте неправильное утверждение. 1) Принцип последовательности подразумевает релевантность ответной реакции. 2) Принцип предпочитаемой структуры предполагает готовность партнеров к сотрудничеству. 3) Принцип кооперации предполагает готовность партнеров к сотрудничеству. 4) Принцип вежливости представляет собой совокупность ряда максим.			+	+	+	+
21	Чем характеризуется "реалистический" тип политической риторики?			+	+	+	+

	1) этот тип риторики основан на центральной роли "архетипического" лидера 2) ораторы обращаются к символам, ценностям, стереотипам, психологическим потребностям аудитории 3) ораторы описывают ситуацию и пытаются с помощью логики и рациональных доказательств убедить слушателей в своей правоте						
22	Чем характеризуется "мифический" тип политической риторики? 1) главные ценности для политиков, использующих подобную риторику, - это законность и профессионализм 2) ораторы обращаются к символам, ценностям, стереотипам, бессознательным психологическим потребностям аудитории 3) ораторы описывают ситуацию и пытаются с помощью логики и рациональных доказательств убедить слушателей в своей правоте			+	+	+	+
23	Кто из российских политиков использует «мифический» тип риторики? 1) Г. Явлинский 2) В. Жириновский 3) Г. Зюганов			+	+	+	+
Раздел 4. Работа над публичным выступлением							
24	Что общего в имидже организации и лидера? 1) Имидж складывается в массовом сознании и имеет характер эмоционально окрашенного стереотипа. 2) Формирование имиджа происходит стихийно. 3) Имидж отражает социальные ожидания определенных социальных групп.	+	+	+	+	+	+
25	Отметьте правильное утверждение. 1) Деловое общение – продуманная и подготовленная речь. 2) Деловое общение – совокупность стандартов письменной речи.	+	+	+	+	+	+

	3) Деловое общение – процесс взаимодействия нескольких лиц, в котором происходит обмен информацией и опытом. 4) Деловое общение – это профессиональные требования к руководителям всех уровней.						
26	В коммерческих фирмах работу спичрайтера выполняет (укажите все возможные варианты) 1) секретарь-референт 2) Менеджер по персоналу 3) Офис-менеджер 4) PR-менеджер	+	+	+	+	+	+
27	Основной причиной десемантизации текстов и слов является: 1) малоинформативность 2) частое и многократное повторение 3) неподготовленность аудитории	+	+	+	+	+	+
28	Отметьте правильное утверждение. 1) Случай из жизни – это вид информационного выступления. 2) Анекдот – вид развлекательного выступления. 3) Представление гостя – вид развлекательного выступления. 4) Агитационная речь – вид протокольно-этикетного выступления.	+	+	+	+	+	+
29	Какое явление языка (вид тропа) представлено в словосочетаниях «взять в библиотеке Пушкина», «вся в золоте и бриллиантах»? 1) омонимия; 2) сравнение; 3) метонимия; 4) метафора.	+	+	+	+	+	+
30	Классифицируйте тип речевой ошибки в предложении «Идти в одну ногу со временем»: 1) искажение фразеологизма; 2) смешение фразеологизмов;	+	+	+	+	+	+

	3) нарушение логики.						
--	----------------------	--	--	--	--	--	--

Критерии оценки теста

Критерии	Показатели
Знание основных понятий курса, умение их применять в различных профессионально значимых ситуациях	- знание терминологии, основных понятий курса; - знание исторического контекста; - умение находить соответствия
Умение правильно оценивать профессионально значимые ситуации и грамотно в них ориентироваться	- умение правильно квалифицировать языковые явления; - умение логически мыслить

Шкала оценивания теста (в баллах):

- 5 баллов («отлично») выставляется обучающемуся, если получено 90-100% правильных ответов;
- 4 балла («хорошо») выставляется обучающемуся, если получено 70-90% правильных ответов;
- 3-2 балла («удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если получено 50-70% правильных ответов;
- 1-0 балл («неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если получено до 50% правильных ответов.

7.1.6. Требования к подготовке проекта

Подготовка проекта не предусмотрена в рамках освоения дисциплины.

7.1.7. Требования к подготовке курсовой работы

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Оценивание результатов освоения образовательной программы в части дисциплин (модулей), практик

Результаты освоения дисциплины оцениваются по шкале зачтено, не зачтено (зачет).

Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Спичрайтинг как PR-технология.
2. Спичрайтинг как профессия.
3. Спичрайтинг как разновидность PR-деятельности.
4. Спичрайтер как должностное лицо.
5. Публичное выступление: понятие, особенности.
6. Выбор темы публичного выступления.
7. Определение цели, идеи речи.
8. Интервью с субъектом PR.
9. Анализ речевой ситуации.
10. Выявление характерных особенностей речевого поведения субъекта PR.
11. Классификации публичных речей по цели.
12. Классификация публичных речей по сферам применения.
13. Устные и письменные речи в политической сфере.
14. Устные и письменные речи в сфере бизнеса.

15. Характеристика аудитории: по размеру, возрасту, подготовленности, подвижности, отношению к оратору / выступлению.
16. Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления.
17. Способы нейтрализации провокаторов общения.
18. Подготовка полного текста публичного выступления.
19. Составление тезисов публичного выступления.
20. Составление краткого цитатного плана речи.
21. Подготовка конспекта речи.
22. Подготовка к произнесению речи.
23. Собственно публичное выступление.
24. Классификации публичной речи по степени подготовленности.
25. Поведение оратора в аудитории.

7.2.3. Примерное задание к зачету:

А) Какие рекомендации можно дать оратору в каждой из следующих ситуаций?

1. Вы уже семь минут выступаете перед комиссией с отчетом. Вдруг председатель комиссии встает и направляется в дальний угол зала. Он подходит к кофеварке и наливает себе кофе. Похоже, что на вас он не обращает ни малейшего внимания, и все в зале это видят. Что вам делать?
2. Вы приближаетесь к концу своего выступления. Кто-то задает вам вопрос. Вы пытаетесь ответить. Кто-то еще вскакивает с места и перебивает вас. Начинается перепалка между тем, кто задал вопрос, и тем, кто вас перебил. Вы оказываетесь как бы в стороне. Что вам делать?
3. Ваше выступление идет гладко, но вы начинаете замечать, что глаза у всех слушателей совершенно остекленевшие. Они вас не слушают, а вы не имеете представления, почему. Что вам делать?
4. Вы выступаете перед группой ответственных лиц и очень волнуетесь. Вы излагаете свое предложение, и слушатели, кажется, реагируют на него благосклонно. Но вдруг, совершенно неожиданно, их начальник говорит резко, и даже грубо: «Я читал ваши материалы, и, по-моему, это все ерунда!» В зале воцаряется тишина, а начальник смотрит вам прямо в глаза, ожидая, что вы скажете. Что вам делать?

5. Слушатели во время выступления начинают разговаривать. Что вы предпримете?

Б) Составьте тексты 5-минутных публичных выступлений для следующих ситуаций:

1. Приветственная речь на открытии машиностроительного завода;
2. Побуждающая речь на митинге, посвященном защите экологии;
3. Информационная речь по вопросам обеспечения молодежи доступным жильем для выступления на заседании регионального правительства;
4. Поздравительная речь на выпускном балу университета;
5. Выступление на пресс-конференции по вопросам реорганизации крупного нефтедобывающего холдинга;
6. Побуждающая речь на заседании совета директоров;
7. Речь-самопрезентация при знакомстве с новым коллективом;
8. Выступление на ежегодном собрании сотрудников (этикетная речь);
9. Развлекательная речь по случаю корпоративного праздника;
10. Речь для защиты дипломной работы.

В) Придумайте шуточные объявления:

- о потере совести на трамвайной остановке;
- о наборе на годовичные курсы водителей самокатов и трехколесных велосипедов;
- о том, что вы нашли чье-то собственное мнение на дороге;
- о том, что вы покупаете использованные тюбики от зубной пасты (придумайте, зачем они вам нужны).

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Код и наименование компетенции. Код ИДК	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
		«не зачтено»	«зачтено»		

УК-2.1 Понимает имеющиеся проектные ограничения, планирует работы с учетом доступных ресурсов и определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов	Знать основные этапы жизненного цикла проекта; методы управления проектами	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
	Определять цели и задачи проекта, формировать требования заказчика. Управлять командой проекта, мотивировать сотрудников, разрешать конфликты.	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
	Владеть инструментами планирования ресурсов и бюджетов, методиками оценки эффективности	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.
УК-2.2 Управляет проектом на всех этапах жизненного цикла	Знать стандарты проектного менеджмента, основы анализа проектов	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.

		полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа			
	Контролировать исполнение этапов, выявлять отклонения и оперативно реагировать на изменения. Оценивать риски и разрабатывать стратегии минимизации рисков. Анализировать эффективность выполненных мероприятий и завершать проекты качественно и вовремя	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
	Владеть навыками коммуникаций и переговоров с участниками проекта и заинтересованным и сторонами; техническими аспектами проектной среды	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.
ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития	Знать историю развития отечественного и	Уровень знаний ниже минимальных требований.	Минимально допустимый уровень знаний.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в

отечественного и мирового культурного процесса	мирового искусства, литературы, кинематографа, театра, музыки, изобразительного искусства.	Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Допущено много негрубых ошибки.	Допущено несколько несущественных ошибок.	объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
	Проводить анализ произведений искусства и артефактов культуры. Интерпретировать и сопоставлять достижения отечественных и мировых деятелей культуры.	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
	Владеть искусством аргументации и обоснования творческого замысла с точки зрения культурной значимости, умением интегрировать элементы национальной и международной культуры в креативные	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.

	концепции.				
ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	Знать современные тенденции и направления в культуре и искусстве. Теории культурологии, эстетики, семиотики, герменевтики применительно к созданию медиапродукта. Испо	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
	Выявлять особенности восприятия аудитории различных стран и культур. Формулировать концепцию и сюжет будущего медиапродукта, учитывая культурно- исторический контекст. .	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.

	Владеть профессиональными инструментами редактирования и обработки изображений, звука, текста и видео;	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.
	практическими методами коммуникации и продвижения медиапродуктов в цифровом пространстве	ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.			
ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования и программного обеспечения, необходимых для осуществления	Знать тенденции развития медиатехнологий и прогнозы их влияния на медиапроизводство, экономические аспекты выбора и внедрения новых технологий	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.

профессиональной деятельности	Уметь оценивать потребности медиапроизводства в новых технологиях; выбирать оптимальные технические средства и ИКТ для конкретных задач, учитывая функциональность, стоимость, совместимость и другие факторы.	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
	Владеть системным подходом к	При решении стандартных задач не продемонстрированы	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и
	выбору и внедрению новых технологий, навыками работы с современными ИКТ, анализа и оценки эффективности внедрения новых технологий.	базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	задач с некоторыми недочетами.	задач с некоторыми недочетами	недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.

ОПК-6.2 Использует возможности цифровых устройств и платформ для создания медиатекстов	Знать основы информационно-коммуникационных технологий, технические стандарты медиаиндустрии; основные типы медиатекстов и принципы работы с ними	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
	Уметь создавать медиатексты различных типов, используя функционал цифровых устройств и платформ.	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
	Владеть навыками адаптации к новым цифровым устройствам, платформам и инструментам для создания медиатекстов	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,

3. Big Blue Button.